



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE FRAMBUESA  
PERUANA A ESTADOS UNIDOS**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**MENDOZA MEZA, KEY KIARA**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO  
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

A Dios por permitirme gozar de vida, a mi familia por el apoyo incondicional y en mi vida diaria, y a las personas que confiaron en mí.

### **Agradecimiento**

Muchas gracias a mis padres por sus sabios consejos y el invaluable apoyo que me brindan, a mis profesores por la guía para la realización de la presente investigación.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo Mendoza Meza Key Kiara con DNI N° 48149944 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 Noviembre de 2014

Mendoza Meza Key Kiara

## **PRESENTACION**

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Oportunidades de exportación de frambuesa peruana a estados unidos”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

El presente trabajo consta de los siguientes capítulos:

Parte 1: En la Introducción se expone la realidad problemática, antecedentes donde menciono investigaciones realizadas que son como base para seguir con el desarrollo de mi investigación y datos que justifican la investigación y el Marco teórico en la cual se utilizaron fuentes primarias que han servido para tener noción más amplia del tema. Dentro de esta introducción se hace mención a tres puntos clave: problema, hipótesis y objetivos.

Parte 2: Marco metodológico consta de variables, Operacionalización de las mismas, Metodología, Tipos de estudio, Diseño de la investigación, Población, Muestra, Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Métodos de análisis de datos y Aspectos éticos; todo esto sirve como base para las encuestas que se tomaron a los involucrados al tema y así sirva como referencia para obtener datos.

Parte 3: Los resultados después de realizar el estudio adecuado serán procesados para tener tablas y gráficos que nos permita hacer la interpretación juntos con los datos de la encuesta.

Parte 4, 5, 6 y 7: Discusión, conclusiones y recomendaciones, y referencias bibliográficas estas partes están relacionadas a la interpretación de los resultados.

Así también se presentan los anexos como aquella información adicional y no menos importante en esta investigación.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	15
1.2 Hipótesis	16
1.3 Objetivos	17
II. MARCO METODOLÓGICO	18
2.1 Variables	18
2.2 Operacionalización de variables	18
2.3 Metodología	18
2.4 Tipos de estudio	18
2.5 Diseño	18
2.6 Población, muestra y muestreo	18
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
2.8 Métodos de análisis de datos	18
2.9 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	24
IV. DISCUSIÓN	25
V. CONCLUSIONES	26
VI. RECOMENDACIONES	27
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30
ANEXOS	40

## **RESUMEN**

El objetivo de la investigación es determinar aquellas oportunidades de exportación para la frambuesa de origen peruana hacia el mercado de Estados Unidos en donde existe una gran demanda de la frambuesa, pero también existe una gran demanda insatisfecha porque países que proveen este fruto a Estados Unidos no lo hacen durante todo el año debido a un tema de estacionalidad de producción de este Berry y hace falta abastecerla ; es por ellos que intentamos plasmar esta información para que nos sirva como herramienta y conocimiento para hacer que este Berry sea uno de los productos tradicionales exportados por nuestro país .

Para finalizar esta investigación hemos llegado a la conclusión que si existen oportunidades de exportación para la frambuesa ya que nos podemos diferenciar de manera que podemos ofrecer un fruto de calidad, de buen aroma y buena textura produciendo la frambuesa en temporadas donde países como Europa, Asia, y el mismo Estados Unidos dejan de producir y por ende hay una demanda insatisfecha que deseamos abastecer. Debido a esta oportunidad de exportación la producción que se tendría que realizar sería a gran escala y teniendo como oferta frente a otros países están nuestras tierras aptas para el cultivo de este Berry

### **ABSTRACT**

The objective of the research is to determine those export opportunities for Peruvian Raspberry source to the US market where there is a high demand for raspberries, but there is a large unmet demand for countries providing this fruit to the United States not do throughout the year due to seasonality of production theme of this Berry and supply it needed; is for them to try to capture this information to serve us as tools and knowledge to make this Berry is one of the traditional products exported by the country.

Finally this research have concluded that if there are export opportunities for raspberry and we can differentiate so that we can offer a quality fruit, good flavor and good texture producing raspberry in seasons where countries such as Europe, Asia Canada, Russia and the US itself stop producing and therefore there is an unmet demand we want to supply. Because of this export opportunity that production would have to make large scale and having as bid against other countries are our records land for the cultivation of this Berry.